**Тема № 5. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры. Наука. Образование. Религия. Искусство. Мораль.**

Общество существует не только в мире вещей и пред­метов. Человек живет, воспринимая мир как сложную си­стему понятий, идей, теорий и образов. Все это и многое другое наполняет духовную жизнь общества и человека. Наряду с экономической, социальной и политической сфе­рами жизни, духовная сфера является важнейшей для по­нимания деятельности человеческого общества.

Духовная жизнь — это сфера деятельности человека и общества, которая охватывает богатство человеческих чувств и достижений разума, объединяет как усвоение на­копленных духовных ценностей, так и творческое созида­ние новых.

Довольно часто ученые для удобства отдельно рассма­тривают духовную жизнь общества и духовную жизнь лич­ности, каждая из которых имеет свое специфическое содер­жание.

Духовная жизнь общества (или духовная сфера жиз­ни общества) охватывает науку, нравственность, религию, философию, искусство, научные учреждения, учреждения культуры, религиозные организации, соответствующую де­ятельность людей.

Для этой деятельности характерно разделение на два вида: духовно-теоретическую и духовно-практическую. Духовно-теоретическая деятельность представляет собой про­изводство духовных благ и ценностей. Ее продуктом явля­ются мысли, идеи, теории, идеалы, художественные образы, которые могут принимать форму научных и художествен­ных произведений. Духовно-практическая деятельность — это сохранение, воспроизведение, распределение, распро­странение, а также потребление созданных духовных цен­ностей, т. е. деятельность, конечным результатом которой является изменение сознания людей.

К духовной жизни личности, или, как говорят иначе, духовному миру личности, обычно относят знания, веру, потребности, способности и стремления людей. Неотъемле­мой ее частью является и сфера человеческих эмоций и пе­реживаний. Одним из главных условий полноценной ду­ховной жизни личности является овладение накопленными обществом в ходе истории знаниями, умениями, ценностя­ми, т. е. освоение культуры.

***ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА***

Культура является важнейшим элементом, определя­ющим сферу духовной жизни. Несмотря на то, что мы уже знакомы с этим понятием, нам предстоит еще глубже про­никнуть в его смысл. Давайте попробуем ответить на во­прос: «Где начинается культура?»

На поверхности лежит соображение, что искать ее на­до там, где заканчивается природа и начинается человек — существо мыслящее и творческое. Например, муравьи, воз­водя сложнейшие постройки, не создают культуру. Они миллионы лет воспроизводят одну и ту же программу, за­ложенную в них природой. Человек же в своей деятельно­сти постоянно создает новое, преобразуя и себя, и приро­ду. Уже обтесав камень и привязав его к палке, он создал нечто новое, а именно предмет культуры, т. е. то, чего в природе до того не существовало. Таким образом, стано­вится понятно, что в основе культуры лежит преобразова­тельная, творческая деятельность человека по отношению к природе.

Сам термин «культура» изначально в латинском язы­ке означал «возделывание, обработка почвы», т. е. уже тогда в нем подразумевалось внесение изменений в при­роду под воздействием человека. В значении, близком к современному пониманию, это слово впервые употребил

в I в. до н. э. римский философ и оратор Цицерон. Но лишь только в XVII в. оно начало широко использоваться в самостоятельном значении, подразумевая все, что изобре­тено человеком. С тех пор даны тысячи определений куль­туры, но единого и общепринятого все еще нет и, по всей видимости, никогда не будет. В самом общем виде его мож­но представить следующим образом: культура — это все виды преобразовательной деятельности человека и общест­ва, а также все ее результаты. Она является исторической совокупностью производственных, общественных и духов­ных достижений человечества.

С другой, более узкой точки зрения культуру можно представить как/ особую сферу жизни общества, где скон­центрированы духовные усилия человечества, достижения разума, проявления чувств и творческой активности. В этом виде понимание культуры очень близко к определе­нию духовной сферы жизни общества. Зачастую эти поня­тия с легкостью заменяют друг друга и изучаются как еди­ное целое.

Изучением культуры в первую очередь занимается на­ука культурология. Но вместе с этим различные явле­ния и аспекты культурной жизни являются предметом изу­чения и многих других наук — истории и социологии, эт­нографии и лингвистики, археологии и эстетики, этики и искусствоведения и т. д.

Культура — явление сложное, многогранное и дина­мичное. Развитие культуры — процесс двуединый. Он тре­бует, с одной стороны, суммирования, накопления опыта и культурных ценностей предыдущих поколений, т. е. со­здания традиций, а с другой стороны, преодоления этих же традиций путем приращения культурного богатства, т. е. новаторства. Традиции — стабильный элемент куль­туры, они накапливают и сохраняют созданные человече­ством культурные ценности. Новаторство же сообщает ди­намику и толкает к развитию культурные процессы.

**ЗАЧЕМ НУЖНА КУЛЬТУРА**

Казалось бы, странный вопрос. Все и так понятно: «Культура нужна для того, чтобы...» Но попробуйте сами ответить на него, и вы поймете, что все не так просто.

Культура — неотъемлемая часть общества со своими задачами и целями, призванная выполнять присущие толь­ко ей функции.

Функция приспособления к окружающей среде. Мож­но сказать, что это древнейшая функция культуры. Имен­но благодаря ей человеческое общество нашло защиту от стихийных сил природы и заставило их служить себе. Уже первобытный человек сделал одежду из шкур животных, научился пользоваться огнем и в результате смог заселить огромные территории земного шара.

Функция накопления, хранения и передачи культур­ных ценностей. Эта функция позволяет человеку опреде­лить свое место в мире и, используя накопленные о нем знания, развиваться от низшего к высшему. Ее обеспечива­ют механизмы культурных традиций, о которых мы с вами уже говорили. Благодаря им культура сохраняет накоплен­ное веками наследие, которое остается неизменным фунда­ментом творческих поисков человечества.

Функция целеполагания и регулирования жизни обще­ства и деятельности человека. В рамках этой функции культура создает ценности и ориентиры общества, закреп­ляет достигнутое и становится основой для дальнейшего развития. Созданные культурой цели и образцы являются перспективой и проектом человеческой деятельности. Эти же культурные ценности утверждаются в качестве норм и требований общества ко всем своим членам, регулируя их жизнь и деятельность. Возьмем, к примеру, религиоз­ные доктрины Средневековья, известные вам из курса ис­тории. Они одновременно создавали ценности общества, оп­ределяя, «что такое хорошо и что такое плохо», указыва­ли, от чего к чему следует стремиться, а также обязывали

каждого человека вести совершенно определенный образ жизни, заданный образцами и нормами.

Функция социализации. Эта функция дает возмож­ность каждому конкретному человеку усваивать определен­ную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему действовать в качестве полноправного члена общества. Лю­ди, исключенные из культурных процессов, в большинстве своем не могут адаптироваться к жизни в человеческом об­ществе. (Вспомните маугли — людей, найденных в лесу и воспитанных животными.)

Коммуникативная функция. Эта функция культуры обеспечивает взаимодействие между людьми и общностя­ми, способствует процессам интеграции и единства челове­ческой культуры. Особенно наглядной она становится в со­временном мире, когда на наших глазах создается единое культурное пространство человечества.

Перечисленные выше основные функции, конечно, не исчерпывают всех значений культуры. Многие ученые добавили бы к этому перечню еще десятки положений. Да и само раздельное рассмотрение функций достаточно ус­ловно. В реальной жизни они тесно переплетены и выгля­дят как неделимый процесс культурного творчества чело­веческого разума.

**МНОГО ЛИ КУЛЬТУР?**

Представьте себе огромное дерево со всеми его ветка­ми и веточками, которые переплетаются между собой и те­ряются из виду. Древо культуры выглядит еще сложнее, потому что все его ветви постоянно растут, меняются, со­единяются и расходятся. И, для того чтобы понять, как они растут, нужно знать и помнить, как они выглядели раньше, т. е. необходимо постоянно принимать в расчет весь огромный культурный опыт человечества.

Погружаясь в историю, мы видим в глубине веков ис­торические культуры древних цивилизаций, ниточки от которых тянутся в наше время. Вспомните, к примеру, чем современный мир обязан культурам Древнего Египта и Древней Греции.

Глядя на карту мира, мы понимаем, что культуры мо­гут определяться расовыми и национальными признаками. А единая межнациональная культура может исторически сформироваться и на территории одного государства. Возь­мите, например, Индию, страну, объединившую в единое культурное пространство множество народов с различными обычаями и религиозными верованиями.

Ну а если, оторвав взгляд от карты, мы окунемся в глубь общества, то и здесь мы увидим массу культур. В обществе они могут делиться, скажем, по половозраст­ным и профессиональным признакам. Ведь, согласитесь, культурные интересы подростков и людей пожилого возра­ста отличаются друг от друга, так же как отличается культурно-бытовой уклад шахтеров от стиля жизни актеров, а культура провинциальных городов не похожа на культу­ру столиц.

Сложно разобраться в этом многообразии. С первого взгляда может показаться, что культура как единое целое просто-напросто не существует. На самом же деле все эти частички связаны и укладываются в единую мозаику. Культуры переплетаются и взаимодействуют между собой. И со временем этот процесс только ускоряется. Например, сегодня никого не удивит индус, сидящий на лавочке в московском сквере и читающий Софокла в английском переводе.

В мире, окружающем нас, происходит постоянный ди­алог культур. Особенно наглядно это видно на примере вза­имопроникновения и взаимообогащения национальных культур. Каждая из них неповторима и уникальна. Их раз­личия обусловлены индивидуальным историческим разви­тием. Но история перешагивает национальные и региональ­ные рамки, она становится всемирной, и культура, как и человек, просто не может находиться в изоляции, ей нуж­но постоянное общение и возможность сравнивать себя с другими. Без этого невозможно ее полноценное развитие. Отечественный ученый, академик Д. С. Лихачев писал: «Настоящие ценности культуры развиваются только в со­прикосновении с другими культурами, вырастают на бога­той культурной почве и учитывают опыт соседей. Может ли развиваться зерно в стакане дистиллированной воды? Мо­жет! — но пока не иссякнут собственные силы зерна, затем растение очень быстро погибает».

Сейчас на Земле практически не осталось изолирован­ных культурных общностей, разве только где-то в малодо­ступных экваториальных лесах. Научно-технический про­гресс, связанные с ним информационные технологии, развитие транспорта, возросшая подвижность населения, мировое разделение труда — все это влечет за собой интер­национализацию культуры, создание единого культурного пространства для разных наций и народов. Легче всего п межнациональном общении усваиваются достижения тех­ники, естествознания, точных наук. Несколько сложнее приживаются новшества в области литературы и художест­венного творчества. Но и здесь мы можем видеть примеры интеграции. Так, скажем, Япония со своими вековыми ли­тературными традициями жадно впитывает и усваивает опыт европейских писателей, а весь мир, в свою очередь, испытывает настоящий бум, зачитываясь произведениями японской литературы.

Мы с вами живем в эпоху формирования общечелове­ческой интернациональной культуры, ценности которой приемлемы для людей всей планеты. Однако, как и любое другое явление глобального масштаба, процесс культурной интернационализации порождает массу проблем.

Возника­ют сложности с сохранением собственных национальных культур, когда вековые традиции народа вытесняются но­выми ценностями. Особенно острым этот вопрос оказывает­ся для малых народов, культурный багаж которых может быть погребен под чужими влияниями. Поучительным при­мером может служить судьба североамериканских индей­цев, которые все больше и больше растворяются в амери­канском обществе и культуре.

Среди проблем глобализации становится очевидным, насколько бережно необходимо относиться к сердцевине родной культуры — к народным традициям, поскольку именно они являются ее основой. Без своего культурного багажа ни один народ не может на равных входить в ми­ровую культуру, ему нечего будет положить в общую ко­пилку, и он сможет предложить себя лишь в качестве по­требителя.

Народная культура — это совершенно особый пласт культуры национальной, наиболее устойчивая ее часть, ис­точник развития и хранилище традиций. Это культура, со­здаваемая народом и бытующая в народных массах. Она включает в себя коллективную творческую деятельность народа, отражает его жизнь, воззрения, ценности. Ее про­изведения редко записываются, чаще они передаются из уст в уста. Народная культура, как правило, анонимна. У народных песен, танцев есть исполнители, но нет авто­ров. И именно поэтому она — плод коллективного творче­ства. Даже если ее достоянием становятся авторские про­изведения, то авторство их вскоре забывается. Вспомните, например, общеизвестную песню «Катюша». Кто автор ее слов и музыки? На этот вопрос ответят далеко не все из тех, кто ее исполняет.

Когда мы говорим о народной культуре, то в первую очередь имеем в виду фольклор (со всеми его преданиями, песнями и сказками), народную музыку, танцы, театр, ар­хитектуру, изобразительное и декоративно-прикладное ис­кусство. Однако на этом она не заканчивается. Это только надводная часть айсберга. Важнейшей составляющей на­родной культуры являются нравы и обычаи, бытовая фра­зеология и способы ведения хозяйства, домашний уклад и народная медицина. Все, что народ в силу давних тради­ций регулярно использует в своем обиходе,— это народная культура. Ее отличительная особенность в том, что она на­ходится в постоянном употреблении. Пока бабушки расска­зывают сказки, народная культура жива. Но, как только что-то из нее перестает использоваться, в этот же момент исчезает живое явление культуры, оно становится всего лишь объектом для изучения ученых-фольклористов. На­родная культура как целое постоянна и неуничтожима, но частицы, составляющие ее, весьма хрупки и требуют бе­режного и внимательного отношения.

**МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРЫ**

Среди того многообразия культур, что прошли перед нами, есть одно разделение, особенно важное для наших дней,— это существование массовой и элитарной культур. Именно это противопоставление во многом определяет культурную картину современного общества.

Массовая культура — явление в истории человечества достаточно молодое. Сложилось оно в XX в. в связи с раз­мыванием территориальных и социальных границ в услови­ях индустриального общества. Для появления массовой культуры потребовалось несколько условий: достаточный уровень образования масс, наличие у потребителя свобод­ного времени и свободных средств, чтобы оплатить свой до­суг, а также средств коммуникации, способных копировать, тиражировать и доносить культурную продукцию до масс.

Первым шагом на пути к появлению массовой культу­ры было введение в Англии в 1870—1890-х гг. закона об обязательной всеобщей грамотности. В 1895 г. был изобре­тен кинематограф, ставший средством массового искусства, доступного всем и не требующего даже элементарного уме­ния читать. Следующими этапами стали изобретение и вне­дрение граммофонных записей. Затем появились радио, те­левидение, возможность тиражировать аудио- и видеозапи­си в домашних условиях, Интернет.

В XX в., с ростом уровня жизни и дальнейшим раз­витием технического прогресса, человек захотел заполнить свой досуг. Тут же включились механизмы рынка: раз есть потребности, следовательно, их необходимо удовлетворять. Рынок отреагировал появлением массовой культуры, или, как ее иначе называют, индустрии развлечений, коммерче­ской культуры, поп-культуры, индустрии досуга и т. п.

Сложившаяся таким образом массовая культура обла­дает своими характерными особенностями. В первую оче­редь ее отличает коммерческая направленность, содержа­ние этой культуры выступает в качестве предметов потреб­ления, способных при продаже приносить прибыль. Основная черта массовой культуры — ориентация на вкусы и запросы массового потребителя. В содержательном плане, будучи «культурой антиусталости», она проста, до­ступна, развлекательна и стандартизирована. Она не требу­ет усилий для освоения, позволяет отдыхать, потребляя ее продукты. Простота и доступность массовой культуры оче­видны, в противном случае она просто теряет спрос. При­чем ее потребителями могут быть и аристократы, и про­стые рабочие, в этом смысле она универсальна и демокра­тична. Так, известный всем «агент 007» Джеймс Бонд был любимцем президента США Джона Кеннеди и английского принца Чарльза.

Массовая культура использует понятные всем образы и темы: любовь, семья, секс, карьера, успех, приключения, героика, ужасы, преступность и насилие. Но подается все это в упрощенном, сентиментальном и стандартизирован­ном виде. Оценки массовой культуры всегда очевидны, по­нятно, где «свои», а где «чужие», кто «добрый», а кто «злой», и «хорошие парни» непременно побеждают «пло­хих». Массовая культура ориентируется не на личность, а на стандартный образ потребителя — подростка, домохо­зяйку, бизнесмена и т. д. Через механизмы моды и пре­стижности она влияет на образ жизни людей. В этом смыс­ле реклама — обязательная часть массовой культуры — давно перестала предлагать товары. Сегодня она уже рек­ламирует стиль жизни: если ты хочешь выглядеть таким же жизнерадостным парнем, то покупай то-то и то-то.

Массовая культура, как вы уже догадались, неотдели­ма от средств массовой информации (СМИ). Благодаря им обеспечивается систематическое распространение культур­ной продукции через печать, радио, телевидение, кино, глобальные компьютерные сети, звукозапись, видеозапись, электронные носители и др. Вся культура, а не только мас­совая, так или иначе проходит через СМИ. Совершив ка­чественный скачок в 1960-е гг., они стали универсальным средством распространения информации. Уже в 1964 г. вы­ступление «Битлз» в Карнеги-холле в Нью-Йорке слушали не только 2 тыс. посетителей зала, но и 73 млн человек по телевидению. Сейчас возможности СМИ стали гораздо ши­ре. Способность к быстрому и практически полному охва­ту самой широкой аудитории превратила СМИ в важней­ший фактор современной культуры.

Массовой культуре противопоставляется культура **эли­тарная**, рассчитанная на узкий круг потребителей, подго­товленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений. Например, это романы Дж. Джойса и М. Пруста, живопись М. Шагала и П. Пикассо, фильмы А. А. Тарковского и А. Куросавы, музыка А. Шнитке и С. Губайдулиной и т. п.

Элита, являющаяся потребителем такой культуры,— это наиболее способная к духовной деятельности, одарен­ная творческими задатками часть общества. Именно она обеспечивает культурный прогресс, поэтому художник вполне сознательно обращается к ней, а не к массе, по­скольку без ее отклика и оценки невозможно любое твор­чество в области высокого искусства. Получение коммерче­ской выгоды не является непременной целью для создате­лей произведений элитарного искусства — они стремятся к самовыражению и воплощению своих идей, но при этом их произведения зачастую становятся популярными и при­носят авторам существенный доход.

Элитарная культура является источником идей, при­емов и образов для массовой культуры. Вы сами с легкос­тью сможете привести тому массу примеров. Эти культуры не антагонистичны. Массовая культура не может существо­вать без подпитки элитарной, а элитарная нуждается в рас­пространении, популяризации и финансировании со сторо­ны массовой. Именно их диалог и взаимодействие позволя­ют существовать и развиваться современной культуре.

Никто никого не принуждает выбирать между массой и элитой, становиться приверженцем одного типа культу­ры и противником другого. Культура не терпит принужде­ния и назидательности. В ее основе всегда лежит свобод­ный выбор, каждый человек сам решает, что ему нравит­ся, а что нет. Выбирая культурные приоритеты и ценности, человек формирует и определяет самого себя. Природа да­ет нам лишь биологическое начало, и только культура пре­вращает человека в культурно-историческое существо, в неповторимую человеческую личность. И в этом смысле она представляет меру человеческого в человеке.

**Словарь основных терминов (понятий) с комментариями**

**Религия** (от лат. religio — благочестие, святость) внутренняя убежденность в существовании сверхъестественного — Бога (или богов), который является объектом поклонения. Сверхъестественным можно назвать то, что не объясняется с помощью науки и логики С точки зрения современного обществознания, религия особое социальное явление, феномен культуры, вызванный определенными социальными и индивидуальными потребностями в ответах на все вопросы; чтобы отогреть, смягчить, сделать человеческую жизнь более гуманной и справедливой. Главным признаком религии является вера, когда что-то наделяется необычными качествами, особой силой и воспринимается с благоговением, стра хом, почтением. Религия выступает необходимым эле ментом культуры, т.к. индивид может существовать без религиозной веры, общество — нет.

Религию можно рассматривать как институт культу­ры, поскольку в процессе исторического развития она приобрела определенные организационные формы: храм, церковь, обрядовые действия, систему догматов (учений), систему ценностей.

Религиозные организации обычно тесно связаны с го­сударством (особенно для древности и Средневековья). В наши дни не везде церковь отделена от государства. Например, Норвегия, в которой евангелическо-лютеран­ская церковь управляется парламентом и министерством по делам просвещения и церкви, а церковные служители получают государственное жалованье. Или исламские го­сударства, как, например, Ирак, где глава государства является одновременно главой церкви.

Конституция РФ гарантирует гражданам право на свободу совести, свободу вероисповедания, что означает: каждый человек вправе исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь, распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними при условии соблюдения канонов.

Политеизм (от греч. — «polus» — «много») — многобожие, почитание нескольких или многих богов. Как Правило, был распространен в догосударственный период и прекращает свое существование на ранней стадии развития государства (исключение составляет Древний Рим, где язычество оставалось господствующей религией очень долго). Политеизм — это поклонение нескольким божествам, каждый из которых мог оказать людям помощь в земледелии, и в ремесле, и в торговле, и в воздей­ствии на природу (боги грома и молний, например).

Монотеизм — единобожие. Народы Европы, создаю­щие свое государство или уже имеющие его, как прави­ло, придерживаются монотеизма. Монотеистические ре­лигии пришли в Европу с Востока. Монотеистические религии имеют свою организацию в виде церкви, кото­рая упорядочивает отношения и связи религиозной об­щины. Основными формами монотеизма являются **на­циональные (иудаизм, индуизм** и др.) и **мировые (хри­стианство, ислам, буддизм)** религии. Мировые религии имеют громадное число последователей; носят эгалитар­ный характер (проповедуют национальное и социальное равенство); выходят за рамки отдельных национально­стей и государств.

Буддизм — самая древняя из мировых религий. Воз­ник в 6—5 вв. до н.э. в Индии, а затем распространил­ся в странах Юго-Восточной Азии и Дальнего Востока. Основателем буддизма стал Сиддхарта Гаутама, сын пра­вителя небольшого государства на севере Индии.

Основы буддистского вероучения:

* страдания правят миром;
* причиной страданий является сама жизнь с ее страстями и желаниями;
* уйти от страданий можно, лишь уйдя в «нирвану» (просветление);
* существует путь, метод, посредством которого по­знавший истину может достичь нирваны: праведная вера, праведная речь, праведные дела, праведные помыс­лы и пр. Фактически здесь идет речь о практической морали.

Цель буддизма — не обретение бессмертия, а избав­ление от перерождения своей души (кармы).

Сегодня в мире насчитывается более 500 млн. после­дователей буддизма. На территории РФ — это Тува, Бу­рятия, Калмыкия. Буддийские общины есть и в странах Европы и США.

Христианство — наиболее распространенная из миро­вых религий благодаря доступности своих догматов. Воз­никнув в еврейской среде в Палестине в I в. н.э., хри­стианство быстро распространилось на другие земли, а,с IV столетия стало официальной религией Римской им­перии.

В процессе эволюции христианство образовало три конфессии (направления): православие, католицизм, протестантизм.

Основные положения христианства содержатся в Свя­щенном писании (или Библии):

* христианская доктрина Троицы — единства бот Создателя (отца), Спасителя (Сына) и Святого Духа;
* изначальная греховность человеческого рода (первородный грех Адама и Евы);
* богочеловеческая природа Иисуса Христа (сын смертной женщины и Бога);
* страдания Иисуса и его смерть на кресте как ис­купление грехов человеческих;
* воскресение Иисуса как залог спасения бессмертных душ праведников;
* вера в рай для праведников и ад для грешником;
* вера во второе пришествие Иисуса Христа для суди над живыми и мертвыми, поощрения праведников и наказания грешников, установления Царства божьего пи Земле;
* культ страданий, как повторение Страстей Го­сподних;
* заповедь любви ко всему человечеству.

Принципиально изменив менталитет общества, хри­стианство стало ядром европейской культуры. Духовные ценности согласно христианскому вероучению важнее для человека, чем все материальные блага, земные бо­гатства. Христианство отличается эмоциональной тепло­той, обращается непосредственно к внутреннему миру человека. Все это создало условия для возникновения на исходе Средневековья гуманизма, формирования запад­ной культуры Нового времени.

Сегодня в мире около 1,4 млрд. последователей хри­стианства. Русь приняла крещение в 988 г. Современная Россия — православная страна.

Ислам — самая молодая из мировых религий, возник н VII в. н.э. в Аравии. В переводе с арабского «ислам» — «покорность» и «покой». Вверивший себя Аллаху (от прб. Илах — божество) человек получает внутренний по­кой, душевное успокоение. Слово «мусульманин» озна­чает «отдавший или предавший себя Аллаху». Основа- гелем является Мухаммед (Магомет), лицо вполне исто­рическое.

Основные положения ислама записаны в Коране— священной книге му­сульман:

* строгое единобожие, т. е. вера в единого Бога Ал­лаха;
* человек не способен влиять на ход событий, все в руках Аллаха (идея предопределенности), справедливость Аллаха (поэтому Коран запрещает, изображение живых существ в виде скульптур или рисунков);
* пророческая миссия Мухаммеда;
* молитва (намаз) пять раз в день;
* обязательный пост (рамадан);
* «хадж» — паломничество в Мекку (родина Мухам­меда);
* обязательная милостыня бедным;
* «джихад» — борьба с неверными, которую сам про­рок понимал как духовную, а не с оружием в руках;
* вера в Воскресение, Страшный суд, рай и ад;
* установление не только моральных, но и правовых норм (шариат — мусульманское право, основанное на Коране и Сунне).

В современном мире последователей ислама около 1,5 млрд. человек. Ислам является доминирующей религией на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Исламскими регионами на территории РФ являются Татарстан, Баш­кортостан, кавказские республики. Воинственный ислам (например, в Ираке) представляет угрозу народам.

4. Искусство, его основные формы и направления

Искусство — в широком смысле слова — это высоки й уровень мастерства в любой деятельности. В узком, ис­кусство — это форма деятельности, отражающая окру­жающий мир в художественных образах: живопись, скульптура, музыка, поэзия, литература, театральное ис­кусство.

Искусство представляет собой образное отраженно объективной действительности как обобщение человеком его жизненного опыта (взглядов, чувств, убеждений, вкусов).

В основе искусства лежит понятие прекрасного. Ни ука о прекрасном называется эстетикой. Человеку свойственно стремиться к прекрасному, поскольку потреб­ность давать эстетическую оценку явлениям действитель­ности заложена в человеческой природе, т. к. работа с цветом, звуком, словом в соответствии с чувством и по­ниманием пропорции, перспективы, ритма, целостности возможна для человека и существует в окружающем мире. Эстетическое творчество можно видеть во всех сфе­рах, видах и формах человеческой деятельности, но в искусстве эстетическое начало первостепенно, является определяющим, основным. Искусство в прямом смысле создает, производит красоту. Это специализированное творчество по законам красоты.

Любое произведение искусства имеет форму и содер­жание. Содержание — это те идеи, мысли, чувства, ко­торые автор стремится донести до читателя и зрителя. Форма — это все то, в чем воплощается содержание: словно, звук и т. д. Форма — еще не произведение искусства. Она становится таковой, если несет в себе эстетическое содержание.

Художественный образ — уникальный продукт твор­чества в искусстве. Художественный образ — это не сама действительность, а отношение к ней. Даже историче­ский роман, в котором описываются реальные события и персонажи, все равно не может точно отображать эти события. Гете как-то сказал, что тщательно нарисован­ный пудель может порадовать его как появление второй собаки, но не как произведение искусства. Таким обра­зом, с помощью художественных образов искусство не отражает (в буквальном смысле) действительность, а создает новую — мир художественных образов, мир красоты. Строительным материалом для творчества художни­ки и являются те ощущения, впечатления и пережива­ния, которые вызывает и пробуждает в нем окружающая действительность. Искусство несет в себе и индивидуаль­ное, и всеобщее, общезначимое, родовое, т. к. художник — и человек своего времени, и индивидуальность. В искусстве нет истинного соотве как в науке, но есть то, что называется художественной правдой. Художественная правда — правда психологи­ческая, внутренняя, и она не может не быть ценностной, нравственной. Иначе это — уже не искусство. Художе­ственная правда — средство коммуникации между ху­дожником и зрителем, вот почему искусство вызывает эмоции, чувства, востребуется людьми.

Пространственные виды искусства — скульптура, живопись, архитектура, прикладное искусство. Это та­кие виды искусства, которые мы видим:

1. скульптура — вид искусства, отражающий дейст­вительность в пластических образах: монументальная — памятники, которые нужно рассматривать с большого расстояния; станковая — небольшие скульптурные изо­бражения для небольших помещений; декоративная скульптура служит для украшения зданий и помещений (например, атланты и кариатиды);
2. живопись — вид искусства, который выражает внутренний мир художника посредством изображений, красок. Живопись бывает фигуративной (портреты, пей­зажи) и нефигуративной (декоративной: в сочетании красок и фигур, пятен, линий);
3. архитектура — вид искусства, реализующийся и построении зданий по законам красоты и гармонии, т. к. архитектура не может быть ограничена только потреб­ностью человека в удобном и качественном жилье;
4. прикладное искусство — это придание красот).i предметам быта.

Временные виды искусства — музыка, литература, т. е. такие виды искусства, которые мы слышим:

1. музыка представляет собой последовательность звуков;
2. литература всегда воспринимается линейно, т. <> предполагает восприятие событий во времени. Мы даже складываем из следующих друг за другом слов предло жения, соединяя их в текст.

Пространственно-временные виды искусства — та нец, театр и кино, т. е. такие виды искусства, которы объединяют в себе свойства и пространственных, и вре­менных форм искусства — живописи, скульптуры, ли­тературы, музыки. По этой причине их нередко называ­ют синтетическими формами искусства.

 **Наука**

**Наука** — это исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на познание и пре­образование объективной действительности. Или: систе­ма в целом достоверных знаний об окружающем мире, полученных специальными исследовательскими метода и имеющих важное практическое значение. Мнения ученых о возникновении науки до сих пор расходятся. Одни считают, что наука возникла с появлением общества. Однако здесь смешивают предпосылки возникнове­ния науки с самой наукой, ее предысторией. Большинство ученых относят появление науки лишь к XV — XVI вв., когда начало вступать в свои права естествознание и на­мерилась перспектива опытного, экспериментального знания. Современная наука — это не только идеи и зна­ния, это — определенный социальный институт, состоя­щий из научно-исследовательских учреждений, объеди­нений, центров, а следовательно, и отношений между учеными.

По предмету изучения все науки делятся на: точные (науки о числах и количественных отно­шениях — математика);

* технические (о технике и механизмах — механи­ка, физика);
* естественные (о природе — химия, биология, география, экология, генетика);
* общественные (об обществе — история, социоло­гия, политология, философия, культурология, экономи­ка, юриспруденция);
* гуманитарные (о человеке, его мышлении и по­знании — психология, логика, гносеология).

По методам исследования все науки делятся на эмпирические и теоретические.

Эмпирическая наука — изучает и описывает пред­меты и явления с помощью методов наблюдения, описа­ния и эксперимента с целью получения новых фактов.

Теоретическая наука — обобщающая факты и явле­ния на основе выявления закономерностей и сущности этих явлений специальными научными методами в виде теорий.

Гипотеза — научное предположение.

Наблюдение — целенаправленное созерцание, вос­приятие явлений в их естественном виде (т. е. такими, какие они есть в действительности).

Эксперимент — исследование в специально создан­ных, искусственных условиях. Бывает двух видов: лабо­раторный опыт и производственное испытание.

Теория — логически обоснованная система о целост­ной группе явлений, о закономерностях существования этой группы явлений.

Анализ (греч. — разложение, расчленение) — мыс­лительный метод, основанный на расчленении явления на образующие его элементы, стороны, части с целью выявления главного, существенного.

Синтез (греч. — соединение) — мыслительный метод, основанный на объединении частей, сторон явления о целью раскрытия их внутренних связей, выявления зн кономерностей.

Индукция — метод мыслительной деятельности от единичных явлений к общим выводам.

Дедукция — метод мыслительной деятельности от общего к частному выводу.

Аналогия — сравнение, сопоставление разнородных явлений, выявление общего, сходства в каком-то одном отношении, когда делается вывод о сходстве в другом отношении.

**Образование и самообразование**

Образование — целенаправленный процесс воспита­ния и обучения в интересах человека, общества, государ­ства (Закон РФ «Об образовании»). Как социальный ин­ститут общества образование оформилось в XII—XV вв. и представляет собой систему учебных и научных заве­дений, обеспечивающих образование и воспитание обще­ства, переобучение и повышение квалификации специа­листов, производство, хранение и распространение новых знаний.

Функции образования:

* профессионально-экономическая подготовка и пе­реподготовка профессиональных кадров);
* социальная (социализация и воспитание личности);
* культурно-гуманистическая (использование лич­ностью достижений культуры для формирования и развития своей творческой деятельности);

политико-идеологическая (государственное регули­рование образовательной политики, формирование через образование политической и правовой культуры).

Система образования — совокупность образователь­ных программ и стандартов, сеть образовательных учреж­дений и органов управления образованием, а также ком­плекс принципов, на которых строится ее функциониро­вание. В системе образования РФ существуют следующие образовательные ступени: дошкольное образование; об­щее образование, включающее три ступени: начальное общее образование (1—4 классы), основное общее обра­зование (5—9 классы), среднее (полное) общее образова­ние (10—11, 10—12 классы); профессиональное образо­вание: начальное, среднее профессиональное, высшее профессиональное, послевузовское профессиональное об­разование. Кроме того, действует система дополнитель­ного образования (всевозможные курсы, объединения, секции, кружки и т.п.).

Гуманизация образования — приоритет человеческих ценностей. В образовании проявляется возможности индивида выбрать образовательный путь в соответствии с запросами и возможностями индивида.

Гуманитаризация образования — означает усиление' внимания ко всему спектру общественных, гуманитар­ных наук, имеющих первостепенное значение в жизни современного человека (экономической теории, истории, социологии, политологии, праву, литературе, искус ству).

В РФ в настоящее время осуществляется переход ни многоуровневую структуру образования с целью расши рения возможностей высшей школы в удовлетворении многообразных культурно-образовательных запросов лич ности и общества с учетом современных потребностей экономики и рынка труда. Это позволит осуществить интернационализацию российского образования — создание единой системы образования для разных стран.

**Задания**

 Часть 1

1. Продуктом народной культуры является
2. изба
3. телевышка
4. дворец
5. многоквартирный дом
6. К средствам массовой информации не относится
7. периодическая печать
8. радио
9. художественная литература
10. телевидение
11. Что из нижеперечисленного не является субкультурой
12. хиппи
13. хирурги
14. хакеры
15. золотая молодежь

4. Спецификой массовой культуры является

1. зрелищность
2. доступность
3. оригинальность
4. узнаваемость

5. Верны ли следующие суждения?

А. Элитарная культура враждебна массовой.

Б. Элитарная культура повышает уровень массовой культуры.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

6.Верны ли следующие суждения?

А. Наука — это система знаний.

Б. Наука — это производство знаний.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны

7.Процесс приобщения к культуре, ценностям челове­ческого общества, знаниям о мире, называется

1. образованием
2. искусством
3. наукой
4. творчеством

8.Гуманизация образования — это

1. уменьшение учебной нагрузки
2. возможность получить образование в другой стране
3. внимание к индивидуальным потребностям лич­ности
4. свободное посещение занятий

9.К мировым религиям не относится

1. христианство
2. буддизм
3. иудаизм
4. ислам

10.Искусство в широком смысле слова — это

1. высокий уровень мастерства
2. эстетическое отражение действительности
3. объективное отражение действительности
4. отношение человека к миру

11.Мировоззрение формируется под влиянием

1. Личного опыта.

Б. Окружающей культурной среды.

1. Образования и воспитания.

Г. Психологических особенностей личности.

1. верно А и Г
2. верно А В Г
3. верно В и Г
4. верно А Б В Г

12.Способность личности к моральному самоконтролю называется

1. совестью
2. убеждением
3. талантом
4. этикетом

13.Осознание личностью своей значимости называется

1. честью
2. достоинством
3. уважением
4. признанием

14.Нормы морали охраняются

1. государством
2. обществом
3. церковью
4. политическими партиями

15.Реклама является обязательной и неотъемлемой ча­стью культуры

1. национальной
2. элитарной
3. массовой
4. народной

I 6.Какую функцию науки иллюстрирует внедрение раз­работок по использованию ультразвука для сверле­ния и резки металлов?

1. культурно-мировоззренческую
2. производственную
3. социальную
4. нравственную
5. Верны ли следующие суждения о науке?

А. Цель науки — описание, объяснение и предсказа­ние процессов и явлений.

Б. Цель науки — теоретическое отражение действи­тельности в форме теоретических знаний.

1. верно только А
2. верно только Б

 3)верны оба суждения

4) оба суждения неверны

1. Верны ли следующие суждения о классификации

культуры?

А. Формы культуры определяют ее носители.

Б. Формы культуры определяет природно-географиче­ский фактор.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны
5. Верны ли следующие суждения о социальной функ­ции образования?

А. В процессе образования человек овладевает социальным опытом, происходит его социализация.

Б. Образование непосредственно регулирует социаль­ные процессы в обществе.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верны оба суждения
4. оба суждения неверны
5. К средствам массовой информации относится
6. литература
7. телевидение
8. театр
9. киноискусство
10. Произведения, создаваемые анонимными творцами, часто не имеющими профессиональной подготовки, относятся к культуре
11. массовой
12. народной
13. экранной
14. художественной
15. Проблему повышения социально-нравственной ответ­ственности ученого в наши дни определяет
16. борьба за авторские права
17. появление новых научных открытий 2) стремление к научной истине
18. неоднозначность последствий научных открытий
19. Гуманизация образования означает
20. увеличение количества образовательных учреж­дений
21. разнообразие учебных заведений
22. увеличение количества преподаваемых дисциплин в школе
23. повышение качества преподавания